

1 FACEBOOK & ỨNG DỤNG TRONG ĐÀO TẠO

Tác giả: Nguyễn Thị Bích Duyên

1.1 Facebook (mạng xã hội)

Mục tiêu của Facebook là "để giúp bạn kết nối và chia sẻ với mọi người trong cuộc sống của bạn". Đồng thời, Facebook là một trong những mạng xã hội phát triển nhanh nhất giúp con người giao tiếp hiệu quả với bạn bè của họ, gia đình, đồng nghiệp, và các bạn cùng lớp.

50% người sử dụng Facebook đăng nhập Facebook vào bất kỳ ngày nào. Người dùng trung bình kết nối với 80 trang web và các sự kiện cộng đồng.

Trong số những người này là học viên của bạn và họ biết làm thế nào để sử dụng Facebook hiệu quả! Sử dụng Facebook cho e-Learning có thể truyền cảm hứng trong học tập cho rất nhiều học viên của chúng ta. Tuy nhiên, làm thế nào chúng ta có thể sử dụng Facebook cho e-Learning? Đối với một khóa học e-Learning Tôi thích một nhóm Facebook thay vì một trang Facebook. Nhóm này có thể được đóng lại (phụ thuộc vào các thiết lập nhóm) và chúng có thể được sử dụng cho các khóa học và các dự án. Trên một trang nhóm lớp bạn có thể thêm liên kết, video, bài thảo luận, hình ảnh, tạo các sự kiện và gửi tin nhắn nhóm. Mặt khác, các trang được mở ra và chúng được sử dụng nhiều hơn để thúc đẩy và xây dựng thương hiệu.

Tuy vậy, khởi đầu Facebook không được tạo ra để được sử dụng như là một môi trường học tập và chắc chắn chúng ta muốn có được nhiều tính năng học tập. Do đó, chúng ta cần tìm hiểu sâu hơn về các ứng dụng giáo dục để đạt được một kết quả học tập tốt hơn.

1.2 Nội dung

1.2.1 Facebook là gì?

Facebook là một dịch vụ mạng xã hội trực tuyến có trụ sở ở Menlo Park, California. Trang web này đã được Mark Zuckerberg với bạn cùng phòng tại Đại học Harvard đưa vào sử dụng từ tháng 2 năm 2004. Những người sáng lập ban đầu đã hạn chế thành viên của website và chỉ dành cho sinh viên Đại học Harvard, nhưng sau đó mở rộng tới các trường đại học trong khu vực Boston, Đại học Ivy League và

Stanford. Facebook dần dần hỗ trợ thêm cho sinh viên tại các trường đại học khác và cho học sinh trung học. Facebook bây giờ cho phép bất cứ người nào tuyên bố trên 13 tuổi có thể trở thành người sử dụng trang web.

Sau khi đăng ký sử dụng các trang web, người dùng có thể tạo ra một hồ sơ người dùng, thêm người dùng khác là "bạn bè", trao đổi thông tin, cập nhật tình trạng, hình ảnh, chia sẻ video và nhận thông báo khi người khác cập nhật hồ sơ của họ. Ngoài ra, người dùng có thể tham gia các nhóm người dùng Facebook có cùng sở thích ở nơi làm việc, ở trường học, hoặc có cùng các đặc tính khác; và những người bạn này được phân nhóm vào danh sách "Đồng nghiệp" hoặc "Bạn thân"... Vào tháng 6 năm 2014, Facebook đã có hơn 1,3 tỷ người sử dụng. (Nguồn: Wikipedia).

1.2.2 Trang Facebook và Nhóm Facebook

1.2.2.1 Trang Facebook (Facebook Page)

Trang Facebook dành cho các tổ chức, doanh nghiệp, người nổi tiếng, và ban nhạc truyền tải một lượng lớn thông tin đến những người chọn kết nối với họ một cách chính thức và công khai. Tương tự như hồ sơ (dòng thời gian), trang Facebook có thể được tăng cường với ứng dụng giúp các họ giao tiếp và thu hút khán giả, cũng như tăng cường lượng khán giả mới thông qua các đề nghị kết bạn, những câu chuyện, sự kiện... (Nguồn: Facebook.com)

Trang Facebook là một phương tiện tuyệt vời để giao tiếp với phụ huynh và học sinh về những gì đang xảy ra tại trường. Chúng ta có thể chia sẻ các liên kết, hình ảnh và video về các sự kiện trong trường, và đưa ra thông báo. Bất kỳ thành viên Facebook có thể "Thích" một trang Facebook được công bố và xem các cập nhật của trang đó mà không cần phải là bạn bè với các tác giả của trang.

1.2.2.2 Nhóm Facebook (Facebook Group)

Nhóm Facebook là nơi để các thành viên trong nhóm nhỏ giao tiếp với nhau, cho phép mọi người chia sẻ mối quan tâm chung của họ và bày tỏ ý kiến của mỗi cá nhân. Nhóm Facebook giúp mọi người đến với nhau qua một vấn đề phổ biến, tổ chức hoạt động, thể hiện mục tiêu, thảo luận về các vấn đề, đăng hình ảnh và chia sẻ nội dung liên quan. Nhóm Facebook có thể bí mật, không hạn chế hoặc công khai, do đó chúng ta có thể kiểm soát khán giả của mình.

Nhóm Facebook là môi trường lý tưởng cho những giáo viên muốn chia sẻ bài tập với sinh viên, phụ huynh trên Facebook mà không trở thành "bạn" với họ. Điều

này giữ các thông tin mà bạn đăng trên hồ sơ cá nhân của bạn tách biệt khỏi Nhóm Facebook mà bạn tạo ra.

1.2.3 Cách thiết lập Trang Facebook (Facebook Page)

1.2.3.1 Các bước để tạo trang Facebook

Bước 1: Tạo tài khoản và đăng nhập Facebook

Bước 2: Nhấp chuột vào “ mũi tên màu trắng hướng xuống” ở góc phải của trang chủ Facebook

Bước 3: Nhấp chuột vào “Create Page”

Bước 4: Chọn nhóm cho Trang Facebook và các chi tiết mong muốn cho Trang Facebook.



Thiết lập Trang Facebook

Sau khi Trang Facebook của bạn được tạo ra, việc cập nhật cài đặt trang của chúng ta đóng vai trò rất quan trọng. Điều này bao gồm quản lý những điều có thể được đăng trên trang của chúng ta từ những người dùng khác cũng như việc hạn chế độ tuổi. Chúng ta cũng nên thêm một hình ảnh cá nhân (ảnh của trường, logo trường

học...) Và có thể xem xét thêm một người khác trong trường là một quản trị viên của trang Facebook



1.2.3.2 Cách thiết lập Nhóm Facebook (Facebook Group)

Bước 1: Đặt tên cho nhóm của bạn.

Bước 2: Chọn một biểu tượng

Bước 3: Thêm thành viên vào nhóm (bạn có thể bổ sung thêm sau).

Bước 4: Chọn mức độ riêng tư:

Đóng (Closed): Bất cứ ai cũng có thể nhìn thấy nhóm và người ở trong đó. Chỉ có các thành viên xem bài viết.

Mở (Open): Bất cứ ai cũng có thể nhìn thấy nhóm, những người ở trong đó, và những gì thành viên đăng lên trang Facebook. (Khuyến cáo: KHÔNG NÊN)

Bí mật (Secret): Chỉ có thành viên nhìn thấy nhóm, những người ở trong đó, và gửi những gì thành viên đăng lên trang Facebook.



Sử dụng tweetdeck hay hootsuite để cập nhật Facebook (và/hoặc Twitter)

Chúng ta không chỉ sử dụng trang web Facebook.com để cập nhật trang Facebook của mình. Có một số chương trình (và thậm chí cả các ứng dụng) có sẵn để quản lý các trang Facebook này.

Tweetdeck là một chương trình có thể được tải về và sử dụng để tổ chức các nguồn dữ liệu Twitter và hồ sơ Facebook. Các cuộc trò chuyện với nhóm, chủ đề quan tâm, hoặc việc tags linh tinh từ những người tham gia có thể được tổ chức theo dõi và giám sát. Một trong những lợi ích chính của tweetdeck là bạn có thể gửi thông tin cập nhật đến Twitter và Facebook cùng lúc.



Với hootsuite, chúng ta có thể quản lý các tài khoản Facebook và hồ sơ phương tiện truyền thông xã hội khác như Twitter và Foursquare trong trình duyệt Internet của bạn. Bạn cũng có thể đặt trước lịch trình cập nhật và thêm dòng tùy chỉnh. Tweetdeck và hootsuite là tương tự, vì vậy chúng tôi khuyên bạn nên thử cả hai ra ngoài trước khi bạn cam kết (commit).



Khi chúng ta thiết lập tài khoản tweetdeck hay hootsuite, chúng ta sẽ cần phải thêm các mạng xã hội mà mình muốn kết nối (như Twitter, Facebook). Sau đó, chúng ta có thể gửi cho cả hai trang web cùng một lúc! Đây là cách để tiết kiệm thời gian! Hầu hết mọi người thấy rằng họ hiếm khi ghé thăm các trang web Facebook.com hoặc Twitter.com sau khi sử dụng các chương trình đơn giản này.

1.3 Ứng dụng Facebook trong đào tạo

1.3.1 Tổng quan

Sự tranh cãi về việc sử dụng Facebook trong quá trình đào tạo ngày càng tăng. Tôi tin rằng lý do chính đằng sau cuộc tranh cãi này là thiếu các nghiên cứu thực nghiệm vững chắc về giá trị tổng thể của không chỉ Facebook mà tất cả các mạng xã hội phổ biến khác trong giáo dục. Gần đây, đã có một số nghiên cứu về tiềm năng của mạng xã hội trong giáo dục, nhưng chỉ có một vài nghiên cứu đã đặc biệt đề cập đến vai trò sư phạm của mạng xã hội.

Ngày nay, Facebook đã trở thành một phần trong cuộc sống hàng ngày của học viên. Họ kết nối cuộc sống từ thế giới ảo (online) đến cuộc sống thực (offline). Trách nhiệm của chúng ta (các giáo viên, các nhà giáo dục) là giúp họ tận dụng phương tiện này tốt hơn, hưởng lợi từ Facebook về mặt giáo dục và không nên tách họ ra khỏi Facebook. Bởi vì Facebook đã xuất hiện trong tâm trí họ cả một khoảng thời gian dài và chúng ta không thể thay đổi điều này.

Một trong những đặc điểm của một giáo viên thành công là khả năng thích ứng. Chúng ta cần phải điều chỉnh phương pháp giảng dạy của mình với hoàn cảnh mới và nhu cầu học tập của học viên. Việc sử dụng Facebook trong giáo dục là một thách thức rất lớn, nhưng không phải là không thể thực hiện được. Chúng ta có thể biến Facebook trở thành một công cụ học tập tuyệt vời cho học viên của chúng ta và đây chính là điều này mà bài viết này sẽ hỗ trợ bạn thực hiện.

1.3.2 Ưu điểm của việc sử dụng Facebook trong đào tạo:

Dưới đây là một số lợi ích mà chúng ta có thể đạt được từ việc sử dụng Facebook với các học viên của mình một cách hiệu quả:

- Khuyến khích học viên tham gia trong bầu không khí thoải mái, thân thiện và cởi mở.
- Học viên cảm thấy thoải mái học tập thông qua Facebook, vì hầu hết học viên sử dụng nó hàng ngày
- Facebook có thể thúc đẩy sự hợp tác và trao đổi giữa các thành viên
- Học viên được tham gia vào quá trình học tập của họ bên ngoài lớp học

1.3.3 Các “lời khuyên” dành cho giáo viên trong việc sử dụng Facebook

Dưới đây là một số lời khuyên quan trọng là giáo viên cần lưu ý khi sử dụng Facebook với học viên của mình:

- Giáo viên nên tạo một tài khoản riêng biệt chỉ dành cho các lớp học.
- Quản lý cài đặt bảo mật để tách rời cuộc sống cá nhân và nghề nghiệp.
- Cần thường xuyên rà soát các loại hình ảnh được chia sẻ trên Facebook.
- Cần đưa ra hướng dẫn rõ ràng cho học viên vào các công cụ được chia sẻ trên Facebook.
- Nên hướng dẫn học viên về netiquette protocol.
- Xin phép cha mẹ trước khi cho học viên vào Facebook của mình.
- Dành quyền cho cha mẹ được cập nhật về quá trình học tập được diễn ra trên Facebook.
- Học sinh không nên đăng các đe dọa, phân biệt chủng tộc hoặc phỉ báng trên Facebook.
- Luôn luôn tham gia vào các cuộc tranh luận và lịch sự. Đừng nói xấu về trường của bạn.
- Đừng thêm học viên như bạn bè trên tài khoản cá nhân và luôn luôn giữ khoảng cách.
- Sử dụng cài đặt bảo mật linh hoạt của Facebook (Facebook 's flexible privacy settings) và chọn những người có thể nhìn thấy trên một trang hồ sơ (profile page).
- Giáo viên có thể thiết lập một nhóm lớp riêng để liên lạc với học viên.
- Nếu bạn có một blog lớp học bạn có thể nhập nó vào Facebook cho học viên ở lại được cập nhật ngay từ hồ sơ của họ.
- Không đăng bình luận cá nhân về trẻ em, vật nuôi...(Trừ khi họ có liên quan đến nhiệm vụ)
- Không can thiệp vào cuộc sống riêng tư của học viên.
- Nhắc nhở học viên nên tự kiểm soát việc học tập trên mạng. Học viên làm tốt hơn khi họ cảm thấy họ có trách nhiệm với việc học tập của mình.

1.3.4 Các hướng dẫn sử dụng Facebook dành cho giáo viên

Dưới đây là một số cách chúng ta có thể sử dụng Facebook cho mục tiêu đào tạo:

- Tạo một nhóm cho lớp học của mình và tăng cường giao tiếp với các học viên.
- Lên lịch cho toàn bộ các sự kiện của lớp.
- Sử dụng tiện ích tin nhắn trong Facebook để thông báo học viên về sự vắng mặt đột xuất, gia hạn nợ của các kỳ thi ...
- Chia sẻ nội dung đa phương tiện như video, hình ảnh, clip... với toàn bộ lớp học.

- Đăng các phản ghi chú của bài giảng cho học viên xem lại trong trường hợp vắng mặt
- Cố gắng nối kết với các học viên nhút nhát trong lớp học
- Hỗ trợ kết nối thông qua lớp học để các học viên quen biết nhau. Điều này đặc biệt hữu ích trong các lớp học lớn.
- Sử dụng Facebook để gửi lời nhắc nhở, thông báo, ngày đến hạn sắp tới hay bất kỳ tin tức lớp học khác.
- Chia sẻ nội dung trực tuyến với học viên như các trang web thú vị, blog, Wiki...
- Thêm ứng dụng giáo dục cho nhóm Facebook của bạn.
- Khuyến khích học viên đăng nội dung (như video, hình ảnh, tin tức và phương tiện truyền thông khác) có liên quan đến bài học của họ.
- Hãy tìm các lớp học trực tuyến khác mà sẵn sàng hợp tác và thảo luận về các dự án giáo dục.
- Sử dụng phần sự kiện để nhắc nhở học viên về các công việc sắp tới.

1.3.5 Các ứng dụng đào tạo trên Facebook dành cho học viên và giáo viên

Có rất nhiều ứng dụng đào tạo trên Facebook quan trọng đối với cả giáo viên và học sinh:

1.3.5.1 Một số ứng dụng dành cho học viên:

- WeRead: Học viên sử dụng nó để kể về cuốn sách mà họ đọc và tìm hiểu những gì người khác đọc.
- Notely: Sinh viên có thể sử dụng nó để tổ chức các bài tập, các lớp học, ghi chú...
- Nhóm nghiên cứu: Họ có thể sử dụng nó để tạo ra các nhóm nghiên cứu và hợp tác với nhau
- Nhóm sử dụng Text: Đây là một nhóm học viên có thể bán và mua sách đã qua sử dụng
- CiteMe: Học viên sử dụng nó để tìm hiểu cách làm đúng cách (bao gồm trích dẫn)

1.3.5.2 Một số ứng dụng dành cho giáo viên:

- Lịch: giáo viên có thể sử dụng nó để giữ cho các tiết học theo đúng lịch trình với các bài tập, bài kiểm tra sắp tới.
- Các khóa học: có thể sử dụng nó để tạo ra các trang hướng dẫn và quản lý các khóa học.

- Webinaria: giúp giáo viên ghi lại bài giảng trên lớp của mình và gửi cho học viên trên Facebook.
- To-do-list: nhằm tạo ra một danh sách nhắc nhở.
- Worldcat: giúp tìm kiếm tài liệu sẵn có tại các thư viện trên thế giới để hỗ trợ việc nghiên cứu.

Sử dụng Facebook để phát triển việc đào tạo một cách chuyên nghiệp cũng có nghĩa là chúng ta cần tham gia vào nhóm được thiết kế chuyên biệt cho các nhà giáo dục và giáo viên; nơi mà họ chia sẻ các đường link, các tài liệu và bàn về vấn đề giáo dục.

1.3.6 Nhóm Facebook dành cho giáo viên và giáo dục

Educators using Facebook: Tham gia này để theo dõi những điều các nhà giáo dục chia sẻ và bàn luận.

Facebook for educators: Giúp tìm hiểu về cách sử dụng Facebook với các học viên của mình.

Education: Là một nhóm tuyệt vời cho các nhà giáo dục và giáo viên.

Educators network: Dành cho giáo viên dạy học viên trẻ

Have fun teaching : Đây là một nguồn tham khảo tuyệt vời cho giáo viên.

1.3.7 Vấn đề bảo mật trên Facebook

Một trong những điều về Facebook mà làm cho các bậc cha mẹ cũng như thầy cô giáo lo ngại là vấn đề bảo mật. Chỉ khi nào chúng ta biết sử dụng Facebook đúng cách, chúng ta mới có thể khắc phục được hầu hết những vấn đề này.